

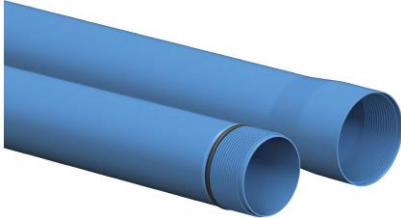


## ОБСАДНЫЕ ТРУБЫ ПВХ ДЛЯ СКВАЖИН

**ТУ 22.21.21 - 032 - 73011750 - 2017**

с 15 апреля 2021 г.

Цены указаны в тенге с НДС



Трубы обсадные из непластифицированного поливинилхлорида применяются в строительстве и обустройстве водозаборных скважин для питьевого водоснабжения, а также технологических скважин, при рабочей температуре жидкости от 0 до плюс 45°С. Трубы оснащены резьбой, раструбом и уплотнительным резиновым кольцом, что позволяет соединять трубы в раструб без дополнительного оборудования и муфт. Трубы монолитные однослойные, цвет труб – голубой.

Наружный диаметр, мм	Толщина стенки, мм	Длина трубы с учетом раструба, мм	Цена за шт., тг. с НДС*
<b>90</b>	5,0	2 060	5 786,00
		3 060	8 431,00
	8,0	2 060	9 074,00
		3 060	12 933,00
<b>125</b>	5,0	2 065	8 640,00
		3 065	12 331,00
	6,0	2 065	10 075,00
		3 065	14 345,00
<b>140</b>	6,5	2 065	12 430,00
		3 065	17 765,00
	8,0	2 065	15 357,00
		3 065	21 787,00
	10,0	3 065	26 075,00


\* В указанную цену включена стоимость уплотнительного кольца

Стандартные длины труб, включенные в складскую программу, – 2 и 3 метра.

Трубы другой длины по согласованию с заказчиком нарабатываются по запросу.

### ФИЛЬТР ЩЕЛЕВОЙ

Наружный диаметр – 125 мм, толщина стенки – 5,0 мм




Длина с учетом раструба, мм	Цена за шт., тг. с НДС
2 070	19 432,00
3 070	27 041,00

Ширина прорези щелевого фильтра равна 0,3 мм или 0,5 мм по желанию заказчика.

### ФИЛЬТР С НАПЫЛЕНИЕМ ПВД

Наружный диаметр – 125 мм, толщина стенки – 5,0 мм



Длина с учетом раструба, мм	Цена за шт., тг. с НДС
2 070	24 015,00
3 070	35 657,00

### ОГОЛОВОК СКВАЖИННЫЙ

113-127/32

Наружный диаметр трубы – 125 мм



Цена за шт., тг. с НДС
13 997,00

### ЗАГЛУШКА

КОНУСНАЯ

Наружный диаметр трубы – 125 мм




Цена за шт., тг. с НДС
2 332,00

### ТРУБА ФИЛЬТРУЮЩАЯ

ЭФВП-Тр-130x140

Наружный диаметр – 140 мм



Длина, мм	Цена за шт., тг. с НДС
2 000	9 270,00
3 000	13 934,00

Цены, указанные в данном прайс-листе, несут справочный характер и не могут быть основанием для составления конкурентного листа. Прайсовое значение отличается от рыночных цен, т.к. в условиях рыночной экономики наше предприятие использует скидочную политику.